

HANYOUNG ART CENTER

CORPORATE IDENTITY

심볼마크 Symbol Mark

심볼마크는 회사의 이미지를 대표하는 상징으로
C.I 시스템의 핵심요소이므로 형태나 색상을 임의로 변경하여서는 안된다.



로고타입 Logo Type

로고타입은 회사의 이미지를 대표하는 C.I의 핵심이 되는 요소로 본 매뉴얼에 예시된 항목의 규정에 따라 사용되도록
철저하게 관리한다. 로고타입은 매체에 따라 다양한 표현이 요구될 경우 아래에 예시된 로고타입 중 선택하여 적용할 수 있다.



시그니처 Signature

시그니처 시스템은 기본요소인 심볼마크와 로고타입을 조직적이고도 효과적으로 조합한 것으로 이미지를 통일되게 형성하기 위한 기본 조합
System이다. 시그니처는 적용공간을 고려하여 선택 사용하며 예시된 조합의 비례·간격을 임의로 조정하여 사용할 수 없다.



전용색상 Color System

전용색상을 표현할 경우, 기본형 심볼마크는 4차원색 프로세스 인쇄방식을 원칙으로 하며, 응용형 단색 심볼마크 타입은 별색인쇄를 원칙으로
한다. 사인류의 색상적용에서 비닐시트, 실크스크린 등의 여러가지 방법에 있어 각각의 특성상 미세한 색상차이가 있을 수 있으나 예시된
색상에 가장 근접한 최적의 상태가 되도록 한다.



CMYK C 80 M 39 Y 7



CMYK C 35 M 5 Y 85



CMYK C 72 M 16 Y 6



CMYK K 60



CMYK K 100